

STIHL

**BROCHURE CULTURE
D'ENTREPRISE**



«Dans tout ce que nous entreprenons, nous voulons toujours nous dépasser. En tant que leader technologique, nous établissons avec nos matériels de nouvelles références de qualité et de fonctionnalité. Seuls les efforts conjugués des collaborateurs, de la direction de l'entreprise et de ses propriétaires rendent possible cette gestion durable et prospère.»

Dr. Nikolas Stihl, Président du groupe STIHL

**Chères collaboratrices et chers collaborateurs,
Cher(e)s partenaires,
Chers amis de notre entreprise,**

Une entreprise est plus que la somme de ses collaborateurs, bâtiments, machines et processus. C'est aussi plus que la seule fabrication de produits ou de services. Une entreprise représente avant tout une communauté forte et fiable de femmes et d'hommes qui travaillent ensemble pour atteindre des objectifs. Leur cohésion et leur identification avec l'entreprise sont essentielles. Nous avons besoin, au sein du groupe STIHL, d'une compréhension partagée de nos stratégies, principes, objectifs et valeurs afin de perpétuer notre succès sur le marché mondial. C'est ainsi que nous puisons notre force pour croître.

Depuis sa création, STIHL a toujours raisonné sur le long terme tout en conservant sa flexibilité et sa capacité d'adaptation. Nous attachons une grande importance à notre indépendance. Notre culture d'un management centré sur les collaborateurs constitue la base d'une coopération constructive, participative et orientée vers la performance. STIHL attache pour cela une importance toute particulière au contact personnel. Les objectifs de l'entreprise sont définis chaque année au sein du cercle des cadres dirigeants puis discutés avec les collaboratrices et collaborateurs.

Notre culture d'entreprise n'est pas un édifice théorique ou statique, mais un univers vivant qui s'est développé sur plus de 90 ans et qui a été façonné par les hommes et les femmes de l'entreprise. Elle a également évolué au fil de ces dernières années.

Cette culture a pour nous, en tant qu'entreprise familiale de taille moyenne, une importance essentielle. En adhérant à notre culture d'entreprise, l'ensemble des employés s'engagent à la faire vivre à travers leurs propres actions aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise. Au titre de leur fonction représentative, les dirigeants sont tout particulièrement invités à être un exemple vivant de cette culture d'entreprise.

Waiblingen, mars 2022



DR. NIKOLAS STIHL,
PRÉSIDENT DU GROUPE STIHL



MICHAEL TRAUB, PRÉSIDENT DU
DIRECTOIRE STIHL AG

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE



LES SOCIÉTAIRES STIHL :
DE GAUCHE À DROITE AU PREMIER RANG : DR. RÜDIGER STIHL, EVA MAYR-STIHL (DÉCÉDÉE LE 9 AVRIL 2022), HANS PETER STIHL, GERHILD SCHETTER (NÉE STIHL)
DE GAUCHE À DROITE AU SECOND RANG : KATHRIN STIHL, MARKUS SCHETTER, SUSANNE MÜLLER-SCHÖLL, DR. NIKOLAS STIHL, CHRISTINA BERGER, SELINA STIHL, KAREN TEBAR.

Après la création de la société en 1926 par Andreas Stihl, le « père de la tronçonneuse », STIHL est devenu au cours de son développement un constructeur international de tronçonneuses et d'appareils à moteur. STIHL possède actuellement des sites de fabrication en Allemagne, aux USA, au Brésil, en Suisse, en Autriche, en Chine et aux Philippines. Le Directoire, le Comité Exécutif et le Conseil de Surveillance, ainsi que la Recherche et le Développement ont leur siège dans la maison mère allemande, ANDREAS STIHL AG & Co. KG à Waiblingen, près de Stuttgart.

Le groupe STIHL développe, fabrique et commercialise des tronçonneuses et appareils à moteur pour les professionnels des exploitations forestières, de l'agriculture et du bâtiment, ainsi que les paysagistes et

les particuliers exigeants. La vaste gamme de produits comprend en dehors des tronçonneuses, des débroussailleuses, des taille-haies, des souffleurs et des atomiseurs, des appareils de nettoyage, des découpeuses à disque, des tarières et toute une gamme produits dédiés au jardin. Cette gamme est complétée par des solutions digitales et des prestations de service, des carburants, huiles et accessoires ainsi que des équipements de protection individuelle. Il existe à l'intérieur et à l'extérieur de l'Allemagne environ 2.500 brevets et demandes de brevets STIHL dont une grande partie se retrouve dans les produits de série. STIHL est depuis 1971 la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde.



MICHAEL TRAUB (DEUXIÈME EN PARTANT DE LA GAUCHE) EST LE PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE LA STIHL AG. LE DIRECTOIRE EST ÉGALEMENT COMPOSÉ DE (DEPUIS LA GAUCHE): DR MICHAEL PROCHASKA (RESSOURCES HUMAINES ET AFFAIRES JURIDIQUES), NORBERT PICK (MARKETING ET VENTES), ANKE KLEINSCHMIDT (DÉVELOPPEMENT), KARL ANGLER (FINANCES ET SYSTÈMES D'INFORMATION) ET MARTIN SCHWARZ (PRODUCTION ET GESTION DES MATÉRIAUX).



IMPLANTATION DU GROUPE STIHL

Les produits STIHL sont exclusivement commercialisés par l'intermédiaire d'un réseau de distributeurs spécialisés assurant également le service, avec 42 filiales de distribution et de marketing, près de 120 importateurs et plus de 53 000 revendeurs spécialisés dans plus de 160 pays.



RAISON D'ÊTRE ET PRINCIPES DE LA POLITIQUE D'ENTREPRISE

» Notre degré d'intégration verticale ainsi que les normes de qualité sur l'ensemble des sites du réseau de production du monde entier sont exceptionnellement élevés : voilà ce que garantit la qualité made by STIHL. «

MICHAEL TRAUB, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE LA STIHL AG

STRICTE ORIENTATION CLIENTS : CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS

Grâce à la qualité sans faille de nos produits et services, nous voulons en permanence renouveler la confiance que nous portons nos clients. L'objectif, au-delà de la satisfaction de nos clients, est de susciter leur enthousiasme. Ensemble avec notre réseau de distributeurs spécialisés, nous construisons des relations durables avec nos clients finaux. Nos activités visent à créer un lien étroit, personnel et émotionnel entre le client final et la marque. C'est la qualité du service qui fait la qualité du produit. C'est pourquoi nous proposons, par le biais de revendeurs spécialisés, des solutions complètes et exceptionnelles pour le marché.

MONDIALISATION DES MARCHÉS : LEADER MONDIAL

Les marchés mondiaux offrent un potentiel de croissance, mais aussi plus de place pour la concurrence. Ces deux aspects exigent de la part de STIHL une très grande vigilance. Nous voulons être partout dans le monde la marque leader dans notre domaine, et continuer à renforcer notre position sur le marché. Pour y parvenir, nous établissons des standards et créons des synergies mondiales à toutes les étapes de la chaîne de création de valeur tout en étant à l'écoute des besoins de nos marchés locaux. Le réseau international de production et de distribution est à la base du succès de STIHL. Nous poursuivons une politique de localisation équilibrée de nos sites et produisons partout dans le monde selon les standards de production et de qualité les plus élevés.

**LOYAUTÉ & RESPONSABILITÉ :
RESPECT DES HOMMES ET DE L'ENVIRONNEMENT**

En tant qu'entreprise familiale, STIHL a une responsabilité particulière envers les hommes et la nature. Nos principes de base intègrent ainsi les plus hauts niveaux de sécurité du travail et du produit. Nous respectons les ressources naturelles grâce à des processus et produits efficaces et durables et entretenons une collaboration partenariale pérenne avec nos revendeurs spécialisés, fournisseurs et autres partenaires commerciaux. Toutes nos actions suivent les principes fondamentaux de la sincérité, du respect des lois et de la loyauté. Nous défendons une culture d'entreprise basée sur la communication ouverte et la confiance et encourageons l'esprit entrepreneurial et l'action autonome responsable.

**FORCE D'INNOVATION :
DE NOUVELLES IDÉES POUR DIRIGER**

Nous voulons établir des références en matière de technologie et d'innovation. Pour y parvenir, nous favorisons le développement de produits et de services innovants. Notre moteur interne est une forte culture de l'innovation qui s'appuie dans tous les domaines de l'entreprise sur les dernières technologies, processus et connaissances du marché en date. En intégrant des technologies numériques, nous voulons être leader dans nos produits, dans nos services et dans notre relation avec le client, pour développer de nouveaux modèles commerciaux et de nouveaux leviers de croissance. La même volonté nous guide dans l'interconnectivité de l'homme, de la machine et du produit.

**ORIENTATION PERFORMANCE :
ETABLIR DES RECORDS**

Aujourd'hui tout comme dans le futur, STIHL est et restera synonyme de qualité sans compromis. Elle est à la base du succès et de la croissance rentable sur le marché, et garantit durablement l'indépendance de notre entreprise. La recherche de performance systématique tout au long de la chaîne de création de valeur en est le prérequis. Grâce à des conditions optimales et un management fondé sur le partenariat, nous permettons à nos collaborateurs d'exploiter pleinement leur potentiel et de tenir dans chaque domaine de l'entreprise notre promesse de qualité envers nos clients. En tant qu'employeur attractif, nous identifions et développons des talents.





PRINCIPES DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

PRÉAMBULE

STIHL applique une gestion durable et responsable - dans l'intérêt de l'entreprise, du personnel et de la collectivité dans la même mesure. Le groupe reconnaît sa responsabilité en tant que partie de la société, dans toutes les régions où il exerce son activité. STIHL respecte la diversité culturelle, sociale, politique et juridique des sociétés et des nations. Le groupe STIHL respecte les lois et prescriptions en vigueur dans les différents pays et s'efforce de concilier les objectifs de l'entreprise avec les exigences et critères décrits ci-après.

Nos principes de responsabilité sociale se basent sur les principes de l'initiative « Global Compact » des Nations Unies ainsi que sur la déclaration de l'organisation internationale du travail (OIT) sur les principes et les droits fondamentaux au travail. Ces principes de responsabilité sociale font partie intégrante de la culture d'entreprise de STIHL. Les collaboratrices et les collaborateurs intègrent ces valeurs dans leur action quotidienne. Nous attendons de nos partenaires commerciaux et fournisseurs qu'ils appliquent également ces principes.

DROITS DE L'HOMME

STIHL respecte les Droits de l'Homme.

MONDE DU TRAVAIL

STIHL défend le principe de l'économie sociale de marché et de la concurrence, reconnaît la liberté de rassemblement des employés, refuse toute forme de travail forcé et de travail d'enfants, respecte l'égalité des chances pour l'embauche et l'emploi, s'engage à maintenir à un haut niveau la sécurité au travail et la protection sanitaire, à les améliorer continuellement et de façon ciblée et favorise l'intégration de personnes physiquement ou psychologiquement handicapées.

ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIE

STIHL applique également une gestion durable pour protéger l'environnement. La société s'engage à haut niveau pour la protection de l'environnement et l'efficacité énergétique et met tout en œuvre pour progresser continuellement dans ces domaines, tant au niveau de ses divers processus qu'au niveau de ses produits. Nous améliorons la performance environnementale de façon durable et démontrable.

CORRUPTION

STIHL lutte contre la corruption, y compris le chantage et la malversation.

NOTE :

Le Groupe STIHL attache une grande importance à l'égalité des sexes dans la société et les entreprises. C'est dans le seul but de faciliter la lecture de cette publication que nous avons renoncé dans une large mesure aux distinctions explicites entre collaboratrices et collaborateurs, clientes et clients etc. Ainsi, au pluriel, nous avons utilisé la forme masculine, sans discrimination.

Couverture : sculpture en bois de Werner Mally, 2003, « Double hélice, peuplier, 90 x 160 x 280 cm »

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Badstraße 115
71336 Waiblingen
Allemagne
www.stihl.fr

0463 966 0200. M1,5. L8. F&W.
Imprimé en Allemagne © ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen
2018. Production respectueuse de l'environnement. Le sigle FSC® du
Forest Stewardship Council® confirme la chaîne d'approvisionnement
certifiée de la production en forêt à l'imprimerie.