

STIHL

CULTURA CORPORATIVA
—



»Em tudo o que fazemos, queremos sempre nos superar. Como líder em tecnologia, estabelecemos padrões em termos de funcionalidade e qualidade em todos os nossos aparelhos. Somente o esforço conjunto dos funcionários, da administração e dos proprietários da empresa nos permite operar de maneira sustentável e bem sucedida.«

Dr. Nikolas Stihl, Presidente do Conselho Consultivo e do Conselho de Supervisão da STIHL

**Prezados colaboradores,
prezados parceiros de negócios,
caros amigos da empresa,**

Uma empresa é mais do que a soma de funcionários, edifícios, máquinas e processos. Também é mais do que apenas uma mera fabricação de produtos ou serviços. Acima de tudo, uma empresa é uma comunidade forte e confiável de pessoas que trabalham juntas para atingir metas. Essas pessoas devem se manter unidas para se identificarem com a empresa. Para nos mantermos bem-sucedidos no mercado mundial, precisamos também que o Grupo STIHL tenha um entendimento comum das nossas estratégias, princípios, metas e valores. Isso traz-nos o poder de crescer.

A STIHL sempre pensou a longo prazo, desde que a empresa foi fundada, mantendo a flexibilidade e a adaptabilidade. Valorizamos a independência. A nossa cultura de liderança orientada para os colaboradores constitui a base para uma cooperação construtiva, baseada em parcerias e orientada para os resultados. Ao fazê-lo, o contato pessoal é particularmente importante para nós. Os objetivos da empresa são definidos anualmente no círculo de executivos e discutidos com os colaboradores.

A nossa cultura corporativa não é uma construção teórica ou estática, mas um mundo vivo, que cresceu nos mais de 90 anos, desenvolvendo-se ainda mais nos últimos anos, e foi moldada pelas pessoas da empresa.

A nossa cultura corporativa é de suma importância para nós como uma empresa familiar de médio porte. É um compromisso para todos os funcionários dentro da empresa e externamente. Como parte do papel de modelo, os líderes são chamados especificamente para exemplificar essa cultura.

Waiblingen, março 2022



DR. NIKOLAS STIHL, PRESIDENTE DO CONSELHO CONSULTIVO
E DO CONSELHO DE SUPERVISÃO DA STIHL AG



MICHAEL TRAUB, PRESIDENTE DO
CONSELHO EXECUTIVO DA STIHL AG

PERFIL DA EMPRESA



ACIONISTAS DA STIHL:
PRIMEIRA FILA DA ESQUERDA PARA A DIREITA: DR. RÜDIGER STIHL, EVA MAYR-STIHL (FALECIDA EM 9 DE ABRIL DE 2022), HANS PETER STIHL, GERHILD SCHETTER (NASCIDA STIHL).
SEGUNDA FILA DA ESQUERDA PARA A DIREITA: KATHRIN STIHL, MARKUS SCHETTER, SUSANNE MÜLLER-SCHÖLL, DR. NIKOLAS STIHL, CHRISTINA BERGER, SELINA STIHL, KAREN TEBAR.

Desde sua fundação em 1926 por Andreas Stihl, o «pai da motosserra», a STIHL tornou-se um fabricante internacional de motosserras e ferramentas motorizadas portáteis. A STIHL conta hoje com plantas industriais na Alemanha, nos Estados Unidos, Brasil, Suíça, Áustria, China e nas Filipinas. Os Conselhos Executivo, Consultivo e de Administração, assim como o Centro de Engenharia, encontram-se na matriz alemã, a ANDREAS STIHL AG & Co. KG, em Waiblingen, cidade próxima de Stuttgart. O grupo STIHL desenvolve, fabrica e vende motosserras e equipamentos para silvicultura e agricultura, manutenção de jardins e

paisagens, setor da construção civil e utilizadores particulares exigentes. Além das motosserras, o extenso portfólio de produtos inclui roçadeiras, podadores, sopradores e pulverizadores, sistemas de limpeza, máquinas de corte, perfuradores de solo e uma variedade de ferramentas elétricas para o jardim, entre outras coisas. A gama de produtos é complementada por soluções digitais e prestação de serviços, além de materiais consumíveis, acessórios e equipamentos de proteção individual. A STIHL possui cerca de 2.500 patentes e registros de patentes na Alemanha e no estrangeiro, a maioria das quais podem ser encontradas na produção em série.



MICHAEL TRAUB (SEGUNDO DA ESQUERDA) É PRESIDENTE DA DIRETORIA EXECUTIVA DA STIHL AG. TAMBÉM FAZEM PARTE DA EQUIPE DA DIRETORIA EXECUTIVA (DA ESQUERDA) DR. MICHAEL PROCHASKA (RECURSOS HUMANOS E JURÍDICO), NORBERT PICK (MARKETING E VENDAS), ANKE KLEINSCHMIT (DESENVOLVIMENTO), KARL ANGLER (FINANÇAS E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO) E MARTIN SCHWARZ (PRODUÇÃO E MATERIAIS).



ESTRUTURA DO GRUPO STIHL

Os produtos da STIHL são fundamentalmente vendidos por revendedores autorizados - com 42 empresas próprias de distribuição e marketing, cerca de 120 importadores e mais de 53.000 lojas especializadas em mais de 160 países.



AUTOCONCEITO E PRINCÍPIOS DE POLÍTICA CORPORATIVA

»Nossa integração vertical, bem como os padrões de qualidade em todas as unidades de produção da nossa rede mundial, são excepcionalmente altos - garantindo assim a consagrada qualidade made by STIHL.«

MICHAEL TRAUB, PRESIDENTE DA DIRETORIA EXECUTIVA DA STIHL AG

ORIENTAÇÃO CONSISTENTE PARA O CLIENTE: CRIAR VALORES PARA OS CLIENTES

Queremos cativar os clientes, com a alta qualidade dos nossos produtos e serviços. O nosso objetivo: os nossos clientes não devem apenas ficar satisfeitos, mas também ficar impressionados com a STIHL. Juntamente com a rede de distribuição especializada, construímos relacionamentos sustentáveis com os clientes finais. As nossas atividades visam um vínculo próximo, pessoal e emocional entre o cliente final e a marca. Cada produto é tão bom quanto o seu serviço. É por isso que oferecemos soluções de serviços abrangentes e de alta qualidade através dos nossos revendedores.

GLOBALIZAÇÃO: LÍDER GLOBAL

Os mercados globais oferecem potencial de crescimento, mas também mais concorrências. Ambos exigem um alto grau de agilidade da STIHL. Queremos ser uma marca líder em nosso setor em todo o mundo e expandir a nossa posição no mercado global. Para conseguir isso, criamos padrões globais e sinergias em todas as etapas de criação de valor, enquanto nos aproximamos das necessidades locais de nossos mercados. A rede global de vendas e fabricação é a base para o sucesso da STIHL. Buscamos uma política local equilibrada e produzimos em todo o mundo com os mais altos padrões de fabricação e qualidade.

**JUSTIÇA E RESPONSABILIDADE:
RESPEITO PELAS PESSOAS E PELO MEIO AMBIENTE**

Como uma empresa familiar, a STIHL tem uma responsabilidade especial pelas pessoas e pela natureza. O desempenho no trabalho e a segurança do usuário são, portanto, parte dos nossos princípios básicos. Respeitamos os recursos da natureza através de processos e produtos eficientes e sustentáveis e mantemos uma parceria de longo prazo e cooperativa com os concessionários especializados, fornecedores e parceiros de negócios. Cada ação é baseada nos princípios de honestidade, legalidade e justiça. Defendemos uma cultura corporativa aberta e confiante, promovemos o pensamento empreendedor e a ação responsável.

**PODER INOVADOR:
LIDERANDO O CAMINHO COM NOVAS IDEIAS**

Queremos estabelecer padrões no campo da tecnologia e inovação. Para isso, promovemos o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores. Nosso impulso interno é uma forte cultura de inovação que aproveita as mais recentes tecnologias, processos e conhecimento de mercado em todas as áreas do negócio. Ao utilizar tecnologias digitais, queremos ser líderes com os nossos produtos, serviços e no contato com o cliente, abrindo novos modelos de negócios e potencial de vendas.

**ORIENTAÇÃO PARA O DESEMPENHO:
SER REFERÊNCIA**

STIHL é sinônimo de qualidade excelente hoje e no futuro. Isto define a base para o sucesso da empresa no mercado e o seu crescimento rentável, o que assegura a sua independência empresarial a longo prazo. Foco em desempenho ao longo de toda a cadeia de valor é uma premissa do negócio. Através de um ambiente favorável e uma gestão que visa parceria, a empresa oportuniza aos colaboradores de todas as áreas condições plenas para desenvolverem o seu potencial e, como resultado, garantir a entrega de qualidade prometida ao cliente. Como um excelente local para trabalhar, a STIHL busca e encoraja pessoas talentosas.





PRINCÍPIOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PRINCÍPIOS

A STIHL opera de forma sustentável e responsável - no interesse da empresa, dos funcionários e do público em geral. O Grupo reconhece a sua responsabilidade como parte da sociedade em todas as regiões onde opera. A STIHL respeita a diversidade cultural, social, política e legal das sociedades e nações. O grupo STIHL respeita as leis e regulamentações válidas em cada país, empenha-se em harmonizar metas comerciais com as exigências destacadas a seguir.

As nossas diretrizes de responsabilidade social baseiam-se nos princípios da Compactação Global das Nações Unidas assim como na declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) relativa aos princípios e aos direitos fundamentais no trabalho. Estes princípios fazem parte da cultura corporativa. Todos os colaboradores do grupo STIHL seguem e respeitam esses princípios. Esperamos que nossos parceiros comerciais sigam princípios semelhantes.

DIREITOS HUMANOS

A STIHL cumpre as determinações das leis internacionais dos direitos humanos.

MUNDO DOS NEGÓCIOS

A STIHL está comprometida com o princípio da economia social de mercado e da concorrência, reconhece a liberdade de associação dos trabalhadores e rejeita todas as formas de trabalho forçado e infantil, garante a igualdade de oportunidades no recrutamento e contratação, empenha-se em manter e aperfeiçoar de maneira sustentável seu alto nível de saúde e segurança ocupacional e promove a integração de pessoas com deficiências.

MEIO AMBIENTE E ENERGIA

A STIHL está comprometida com a sustentabilidade e preservação do meio ambiente. A empresa compromete-se com a proteção ambiental e a eficiência energética, - em alto nível e sua melhoria contínua - tanto nos seus processos industriais como nos produtos. Comprovadamente, melhoramos nosso desempenho ambiental a longo prazo.

CORRUPÇÃO

A STIHL se opõe a qualquer tipo de situação que envolva corrupção, extorsão e suborno.

NOTA:

O Grupo STIHL atribui grande importância à igualdade de tratamento de todos os gêneros na sociedade e nas empresas. Apenas por razões de uma melhor legibilidade, abdicamos, nesta publicação, da distinção explícita entre funcionários, funcionárias, etc., utilizando o plural da forma masculina.

Foto da capa: Escultura de Werner Mally, 2003 “Estrutura Helicoidal Dupla, madeira de choupo, 90 x 160 x 280 cm”

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Badstraße 115
71336 Waiblingen
Alemanha
www.stihl.pt

0463 966 1200. M3. L8. F&W.
Impresso na Alemanha © ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Waiblingen 2018. Produzido sem prejudicar o meio ambiente.
O selo FSC® (Forest Stewardship Council®) confirma a certificação da cadeia de suprimento, desde a floresta até a gráfica.