

**STIHL**

**CULTURA CORPORATIVA**  
—



«Siempre queremos superarnos en todo lo que hacemos. Como líderes tecnológicos, con todas nuestras máquinas establecemos nuevos baremos en cuanto a funcionalidad y calidad. Es el esfuerzo conjunto de los empleados, la dirección y los propietarios lo que nos permite desarrollar nuestro negocio de manera sostenible y rentable.»

Dr. Nikolas Stihl, Presidente de la junta consultora y del comité de supervisión de STIHL

**Queridos empleados y empleadas,  
estimados colaboradores,  
queridos amigos de la empresa!,**

una empresa es algo más que la suma de empleados, edificios, máquinas y procesos. También es algo más que la simple fabricación de productos o prestación de servicios. Una empresa constituye ante todo una comunidad fuerte y fiable de personas que colaboran entre sí para alcanzar objetivos. Estas personas deben mantener la cohesión e identificarse con la empresa. Para continuar teniendo éxito en el mercado global, también en el grupo STIHL necesitamos una conciencia compartida de nuestras estrategias, principios, objetivos y valores. Esto es lo que nos da la fuerza para crecer.

Desde la fundación de la empresa, STIHL siempre ha pensado a largo plazo y ha procurado combinar la flexibilidad con la capacidad de adaptación. Otorgamos gran valor a la independencia. Nuestra filosofía de dirección orientada a los empleados constituye la base de una relación constructiva, cooperativa y orientada a los resultados. En este contexto, el contacto personal es prioritario para nosotros. Los objetivos de la empresa se establecen cada año en el seno de la directiva y se debaten con las empleadas y los empleados.

Nuestra cultura corporativa no es una noción teórica o estática, sino un mundo lleno de vida que durante más de 90 años ha ido creciendo y se ha ido impregnando de las personas que han pasado por la empresa. Una filosofía que se ha seguido desarrollando también durante los últimos años.

Como empresa familiar de tamaño mediano, nuestra cultura corporativa reviste una importancia extraordinaria para nosotros. Constituye para todos los empleados una obligación que guía la actuación propia tanto dentro de la empresa como de cara al exterior. En el desempeño de su función ejemplar, los directivos están especialmente obligados a aplicar esta cultura.

Waiblingen, marzo de 2022



DR. NIKOLAS STIHL  
PRESIDENTE DE STIHL AG



MICHAEL TRAUB  
PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE STIHL AG

# RETRATO DE LA EMPRESA



LOS SOCIOS DE STIHL:  
PRIMERA FILA. DE IZQUIERDA A DERECHA: DR. RÜDIGER STIHL, EVA MAYR-STIHL (FALLECIDA EL 9 DE ABRIL DE 2022), HANS PETER STIHL, GERHILD SCHETTER (DE SOLTERA STIHL).  
SEGUNDA FILA. DE IZQUIERDA A DERECHA: KATHRIN STIHL, MARKUS SCHETTER, SUSANNE MÜLLER-SCHÖLL, DR. NIKOLAS STIHL, CHRISTINA BERGER, SELINA STIHL, KAREN TEBAR.

Desde su fundación en 1926 por Andreas Stihl, el «padre de la motosierra», STIHL ha crecido hasta convertirse en un fabricante internacional de motosierras y máquinas a motor. Hoy en día, STIHL tiene fábricas en Alemania, EEUU, Brasil, Suiza, Austria, China y en Filipinas. El comité ejecutivo, la junta consultora y el comité de supervisión así como el centro de ingeniería se ubican en la sede de la empresa fundadora, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, en Waiblingen, cerca de Stuttgart.

El grupo STIHL desarrolla, produce y comercializa motosierras y herramientas motorizadas para el sector forestal y agrícola, la jardinería y el paisajismo, la construcción y usuarios particulares

exigentes. Nuestra amplia cartera de productos, además de motosierras, incluye también motoguadañas, cortasetos, sopladores, atomizadores, hidrolimpiadoras, tronadoras, ahoyadoras, así como maquinaria y herramientas de jardinería. Además, nuestro surtido de productos incluye también soluciones digitales, prestación de servicios, suministro de materiales de producción y comercialización de accesorios y equipos de protección individual. En todo el mundo, existen aprox. 2500 patentes y solicitudes de patentes de STIHL, la mayor parte de las cuales ya se utilizan en el área de la producción en serie. STIHL sigue siendo desde 1971 la marca de motosierras más vendida en todo el mundo.



MICHAEL TRAUB (SEGUNDO POR LA IZDA.) ES EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE STIHL AG. TAMBIÉN PERTENECEN A LA JUNTA DIRECTIVA (DE IZDA. A DCHA.):  
DR. MICHAEL PROCHASKA (RRHH Y TEMAS LEGALES), NORBERT PICK (MARKETING Y VENTAS), ANKE KLEINSCHMIT (DESARROLLO), KARL ANGLER (FINANZAS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN) Y MARTIN SCHWARZ (PRODUCCIÓN Y COMPRAS).



## ESTRUCTURA DEL GRUPO STIHL

Los productos de STIHL se comercializan únicamente a través de distribuidores especializados con servicio de asistencia técnica y, en concreto, a través de 42 sociedades comercializadoras propias, aprox. 120 importadores y más de 53.000 distribuidores presentes en más de 160 países.



## MISIÓN Y PRINCIPIOS DE POLÍTICA CORPORATIVA

»Nuestros procesos de fabricación vertical y los altísimos estándares de calidad por los que se rigen todas nuestras plantas de producción de todo el mundo garantizan la calidad made by STIHL.«

MICHAEL TRAUB, PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE STIHL AG

### ORIENTACIÓN SISTEMÁTICA A LOS CLIENTES: CREACIÓN DE VALOR PARA LOS CLIENTES

Queremos satisfacer continuamente a nuestros clientes gracias a la calidad máxima de nuestros productos y servicios. Nuestra meta: nuestros clientes deben estar no solo satisfechos, sino entusiasmados con STIHL. En colaboración con los distribuidores especializados, cultivamos relaciones duraderas con los clientes finales. En este contexto, nuestras actividades aspiran a crear un vínculo estrecho, personal y emocional entre el cliente final y la marca. Cada producto es tan bueno como su servicio técnico. Por eso, ofrecemos al mercado excelentes soluciones de servicio técnico de todo tipo a través de distribuidores especializados.

### GLOBALIZACIÓN: LÍDER DEL MERCADO GLOBAL

Los mercados globales brindan potencial de crecimiento, pero también más espacio para la competencia. Ambas cosas exigen a STIHL un alto grado de agilidad. Aspiramos a convertirnos en la marca líder en nuestro sector a escala mundial y continuar fortaleciendo nuestra posición en el mercado global. Con este propósito establecemos estándares globales y sinergias en todas las fases de la creación de valor y al mismo tiempo nos mantenemos atentos a las necesidades locales de nuestros mercados. La red mundial de distribución y producción constituye la base del éxito de STIHL. Implementamos una política de emplazamientos equilibrada y producimos en todo el mundo aplicando los más rigurosos estándares de fabricación y calidad.

**EQUIDAD Y RESPONSABILIDAD:  
RESPECTO POR LAS PERSONAS Y POR EL MEDIO AMBIENTE**

Como empresa familiar, STIHL tiene una especial responsabilidad ante las personas y la naturaleza. De ahí que entre nuestros principios fundamentales se cuente la máxima seguridad laboral y del producto. Hacemos un uso responsable de los recursos naturales mediante procesos y productos eficientes y sostenibles, y cultivamos una relación de colaboración a largo plazo con distribuidores especializados, proveedores y socios comerciales. Cada actuación se rige por los valores esenciales de la rectitud, el respeto a la ley y la equidad. Abogamos por una cultura corporativa honesta y presidida por la confianza, y promovemos tanto el pensamiento emprendedor como la responsabilidad personal en las actuaciones.

**CAPACIDAD DE INNOVACIÓN:  
LIDERAZGO CON NUEVAS IDEAS.**

Queremos marcar la pauta en el ámbito de la tecnología y la innovación. A tal fin, impulsamos el desarrollo de productos y servicios innovadores. Nuestra motivación interna es una poderosa cultura de innovación que utiliza las tecnologías, los procesos y los conocimientos del mercado más avanzados en todas las áreas de la empresa. Por lo que respecta al uso de tecnologías digitales, queremos liderar con nuestros productos, servicios y en el contacto con el cliente, y acceder a nuevos modelos de negocio y potenciales de facturación. Lo mismo se aplica a la interconexión en red digital entre la persona, la máquina y el producto.

**ORIENTACIÓN AL RENDIMIENTO:  
ESTABLECER PLUSMARCAS**

STIHL es y seguirá siendo sinónimo de máxima calidad. Esta constituye la base del éxito en el mercado y del crecimiento rentable, y garantiza a largo plazo nuestra independencia empresarial. Ello requiere una pronunciada orientación al rendimiento a lo largo de toda la cadena de creación de valor. Mediante unas condiciones óptimas y una dirección colaborativa, permitimos a nuestros empleados desplegar plenamente sus capacidades para cumplir la promesa de calidad al cliente en todas las áreas de la empresa. Como empleador atractivo, encontramos y promovemos talentos.





## PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### PREÁMBULO

STIHL desarrolla su negocio de manera sostenible y responsable en aras de la empresa, de los empleados y del público en general. El grupo empresarial asume su responsabilidad como parte de la sociedad en todas las regiones en las que opera. STIHL respeta la diversidad cultural, social, política y legal de todas las sociedades y países. El grupo STIHL respeta las leyes y normativas vigentes del país correspondiente, armonizando sus objetivos empresariales con las exigencias indicadas a continuación.

Nuestros principios de responsabilidad empresarial se basan en los principios del Global Compact de las Naciones Unidas así como en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo. Estos principios son parte integrante de la cultura corporativa. Los empleados y empleadas trabajan teniendo en cuenta estos principios. Esperamos de nuestros colaboradores que mantengan principios comparables.

### DERECHOS HUMANOS

STIHL respeta los derechos humanos internacionales.

### MUNDO EMPRESARIA

STIHL se adhiere al principio de la economía social de mercado y de la libre competencia, reconoce la libertad de asociación de los empleados, rechaza cualquier forma de trabajo forzado y trabajo infantil, garantiza la igualdad de oportunidades en la contratación y la ocupación, se compromete a mantener a un nivel elevado y a mejorar de forma continua y selectiva los estándares de seguridad laboral y protección de la salud y apoya la integración de personas con discapacidades físicas o mentales.

### MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

STIHL aboga por la sostenibilidad, también en la protección del medio ambiente. La empresa se obliga a proteger al máximo y mejorar de forma continua el medio ambiente, tanto en los procesos empresariales como en sus productos. Mejoramos nuestro comportamiento medioambiental a largo plazo y de forma demostrable.

### CORRUPCIÓN

STIHL rechaza cualquier tipo de corrupción, incluido el chantaje y la extorsión

**OBSERVACIÓN:**

El grupo STIHL da gran valor a la igualdad de las personas y mujeres sin distinción de sexo. Por eso, el único motivo por el que aquí no se duplican términos en masculino y femenino (empleadas y empleados) y se emplea el plural masculino es facilitar la lectura.

Escultura de madera de Werner Mally, 2003 "Doble hélice, chopo, 90 x 160 x 280 cm".

ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
Badstraße 115  
71336 Waiblingen  
Alemania  
[www.stihl.es](http://www.stihl.es)

0463 966 0300. M1,5. L8. F&W.  
Impreso en Alemania. © ANDREAS STIHL AG & Co. KG,  
Waiblingen 2018. Respetuosos con el medio ambiente. El sello  
FSC® (Forest Stewardship Council®) confirma la certificación  
de la cadena desde el medio forestal hasta la imprenta.