

**STIHL**

**UNTERNEHMENSKULTUR**  
I



»Wir möchten bei allem, was wir tun, immer ein Stück über uns hinauswachsen. Als Technologieführer setzen wir mit all unseren Geräten Standards in Sachen Funktionalität und Qualität. Nur die gemeinsame Anstrengung von Beschäftigten, Unternehmensleitung und Eigentümerinnen und Eigentümern ermöglicht uns ein nachhaltiges und erfolgreiches Wirtschaften.«

Dr. Nikolas Stihl, Vorsitzender STIHL Beirat und Aufsichtsrat

**LIEBE BESCHÄFTIGTE,  
SEHR GEEHRTE GESCHÄFTSPARTNERINNEN UND -PARTNER,  
LIEBE FREUNDE DES UNTERNEHMENS,**

ein Unternehmen ist mehr als die Summe von Mitarbeitenden, Gebäuden, Maschinen und Prozessen. Es ist auch mehr als nur die bloße Herstellung von Produkten oder das Anbieten von Dienstleistungen. Ein Unternehmen stellt vor allem eine starke und verlässliche Gemeinschaft von Menschen dar, die miteinander arbeiten, um Ziele zu erreichen. Diese Menschen müssen zusammenhalten und sich mit dem Unternehmen identifizieren. Um am Weltmarkt erfolgreich zu bleiben, brauchen wir auch in der STIHL Gruppe ein gemeinsames Verständnis unserer Strategien, Grundsätze, Ziele und Werte. Das gibt uns die Kraft zu wachsen.

STIHL hat seit Unternehmensgründung immer langfristig gedacht und sich gleichzeitig Flexibilität und Anpassungsfähigkeit bewahrt. Wir legen großen Wert auf Unabhängigkeit. Unsere an Mitarbeitenden orientierte Führungskultur bildet die Basis für ein konstruktives, partnerschaftliches und ergebnisorientiertes Miteinander. Dabei ist uns besonders der persönliche Kontakt wichtig. Die Ziele des Unternehmens werden alljährlich im Kreis der Führungskräfte definiert und mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besprochen.

Unsere Unternehmenskultur ist kein theoretisches oder statisches Konstrukt, sondern eine lebendige Welt – in über 90 Jahren gewachsen und von den Menschen im Unternehmen geprägt. Auch in den letzten Jahren hat sie sich weiterentwickelt.

Unsere Unternehmenskultur ist für uns als mittelständisch geprägtes Familienunternehmen von herausragender Bedeutung. Sie ist für alle Beschäftigten eine Verpflichtung für das eigene Handeln innerhalb des Unternehmens und nach außen. Im Rahmen ihrer Vorbildfunktion sind die Führungskräfte in besonderer Weise aufgerufen, diese Kultur vorzuleben.

Waiblingen, März 2022



DR. NIKOLAS STIHL  
AUF SICHTSRATSVORSITZENDER STIHL AG



MICHAEL TRAUB  
VORSTANDSVORSITZENDER STIHL AG

# UNTERNEHMENS- PORTRÄT



DIE STIHL GESELLSCHAFTER: ERSTE REIHE VON LINKS: DR. RÜDIGER STIHL, EVA MAYR-STIHL (VERSTORBEN AM 9. APRIL 2022), HANS PETER STIHL, GERHILD SCHETTER (GEB. STIHL). ZWEITE REIHE VON LINKS: KATHRIN STIHL, MARKUS SCHETTER, SUSANNE MÜLLER-SCHÖLL, DR. NIKOLAS STIHL, CHRISTINA BERGER, SELINA STIHL, KAREN TEBAR.

Nach der Firmengründung im Jahre 1926 durch Andreas Stihl, dem »Vater der Motorsäge«, entwickelte sich STIHL zu einem international tätigen Motorsägen- und Motorgerätehersteller. STIHL produziert heute an Standorten in Deutschland, den USA, Brasilien, der Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Vorstand, Beirat und Aufsichtsrat sowie die Entwicklung haben ihren Sitz im deutschen Stammhaus, der ANDREAS STIHL AG & Co. KG, in Waiblingen bei Stuttgart. Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt Motorsägen und -geräte für die Forst- und Landwirtschaft, die Garten- und Landschaftspflege, die Bauwirtschaft sowie

anspruchsvolle Privatanwender/-innen. Zum umfangreichen Produktprogramm zählen neben Motorsägen u.a. auch Motorsensen, Heckenscheren, Blas- und Sprüheräte, Reinigungsgeräte, Trennschleifer, Bohrgeräte und ein Gartengerätesortiment. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen sowie Betriebsstoffe, Zubehör und persönliche Schutzausstattung. Im In- und Ausland existieren rund 2.500 Patente und Patentanmeldungen von STIHL, die sich zum großen Teil in der Serienproduktion wiederfinden. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit.



MICHAEL TRAUB (ZWEITER VON LINKS) IST VORSTANDSVORSITZENDER DER STIHL AG. ZUM VORSTANDSTEAM GEHÖREN AUßERDEM (VON LINKS): DR. MICHAEL PROCHASKA (PERSONAL UND RECHT), NORBERT PICK (MARKETING UND VERTRIEB), ANKE KLEINSCHMIT (ENTWICKLUNG), KARL ANGLER (FINANZEN UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE) UND MARTIN SCHWARZ (PRODUKTION UND MATERIALWIRTSCHAFT).



## UNTERNEHMENSSTRUKTUR DER STIHL GRUPPE

Die Produkte von STIHL werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 42 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeursunternehmen und mehr als 53.000 Fachhändler und -händlerinnen in über 160 Ländern.



## SELBSTVERSTÄNDNIS UND UNTERNEHMENSPOLITISCHE GRUNDSÄTZE

»STIHL ist ein Familienunternehmen durch und durch: Im täglichen Miteinander ist die Begeisterung für unsere Arbeit und der starke Zusammenhalt deutlich spürbar.«

MICHAEL TRAUB, VORSTANDSVORSITZENDER DER STIHL AG

### KONSEQUENTE ORIENTIERUNG AN KUND/-INNEN: WERT FÜR KUNDINNEN UND KUNDEN SCHAFFEN

Wir wollen durch die Spitzenqualität unserer Produkte und Dienstleistungen Kundinnen und Kunden immer wieder neu überzeugen. Unser Ziel: Unsere Kundinnen und Kunden sollen nicht nur zufrieden, sondern von STIHL begeistert sein. Gemeinsam mit dem Fachhandel bauen wir nachhaltige Beziehungen zu Endkund/-innen auf. Dabei zielen unsere Aktivitäten auf eine enge, persönliche und emotionale Bindung der Endkunden und Endkundinnen an die Marke. Jedes Produkt ist nur so gut wie sein Service. Deshalb bieten wir über den Fachhandel umfangreiche und herausragende Servicelösungen für den Markt.

### GLOBALISIERUNG: GLOBALER MARKTFÜHRER

Globale Märkte bieten Wachstumspotenzial, aber auch Raum für mehr Wettbewerb. Beides verlangt von STIHL ein hohes Maß an Agilität. Wir wollen weltweit die führende Marke für unsere Branche sein und unsere globale Marktposition weiter ausbauen. Hierfür schaffen wir auf allen Stufen der Wertschöpfung globale Standards und Synergien und sind gleichzeitig nah an den lokalen Bedürfnissen unserer Märkte. Der weltweite Vertriebs- und Fertigungsverbund ist die Grundlage für den Erfolg von STIHL. Wir verfolgen eine ausgewogene Standortpolitik und produzieren überall auf der Welt mit höchsten Fertigungs- und Qualitätsstandards.

**FAIRNESS & VERANTWORTUNG:  
RESPEKT FÜR MENSCH UND UMWELT**

Als Familienunternehmen hat STIHL eine besondere Verantwortung für Mensch und Natur. Ein Höchstmaß an Arbeits- und Produktsicherheit gehört deshalb zu unseren Grundprinzipien. Wir achten die Ressourcen der Natur durch effiziente und nachhaltige Prozesse und Produkte und pflegen eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Fachhandel, Lieferanten und Geschäftspartnern und -partnerinnen. Jedes Handeln orientiert sich dabei an den Grundwerten Aufrichtigkeit, Gesetzestreue und Fairness. Wir stehen für eine offene und vertrauensvolle Unternehmenskultur, fördern unternehmerisches Denken sowie eigenverantwortliches Handeln.

**INNOVATIONSKRAFT:  
MIT NEUEN IDEEN IN FÜHRUNG**

Im Bereich Technologie und Innovation wollen wir Maßstäbe setzen. Dafür treiben wir die Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen voran. Unser innerer Antrieb ist eine starke Innovationskultur, die neueste Technologien, Prozesse und Markterkenntnisse in allen Unternehmensbereichen nutzt. Beim Einsatz digitaler Technologien wollen wir mit unseren Produkten, Services und im Kontakt zu Kunden und Kundinnen führend sein und neue Geschäftsmodelle und Umsatzpotenziale erschließen. Gleiches gilt für die digitale Vernetzung von Mensch, Maschine und Produkt.

**LEISTUNGSORIENTIERUNG:  
BESTMARKEN SETZEN**

STIHL steht heute und in Zukunft für Spitzenqualität. Diese bildet die Basis für Markterfolg und profitables Wachstum und sichert langfristig unsere unternehmerische Unabhängigkeit. Ein hohes Maß an Leistungsorientierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist dafür Voraussetzung. Durch optimale Bedingungen und partnerschaftliche Führung ermöglichen wir unseren Beschäftigten, ihre volle Leistung zu entfalten, um für Kundinnen und Kunden in jedem Unternehmensbereich das Qualitätsversprechen zu erfüllen. Als attraktiver Arbeitgeber finden und fördern wir Talente.





# GRUNDSÄTZE GESELLSCHAFTLICHER VERANTWORTUNG

## PRÄAMBEL

STIHL wirtschaftet nachhaltig und verantwortungsvoll – im Interesse des Unternehmens, der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und der Allgemeinheit gleichermaßen. Die Unternehmensgruppe erkennt ihre Verantwortung als Teil der Gesellschaft in allen Regionen, in denen sie tätig ist, an. STIHL respektiert die kulturelle, soziale, politische und rechtliche Vielfalt von Gesellschaften und Nationen. Die Unternehmensgruppe hält geltende Gesetze und Vorschriften der jeweiligen Länder ein und bringt betriebliche Ziele mit den unten aufgeführten Anforderungen in Einklang.

Unsere Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung basieren auf den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen sowie der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit. Diese Grundsätze sind Teil der Unternehmenskultur. Die Mitarbeitenden der gesamten STIHL Gruppe handeln entsprechend. Von Geschäftspartnern und -partnerinnen erwarten wir, vergleichbare Grundsätze einzuhalten.

## MENSCHENRECHTE

STIHL beachtet die Einhaltung der international verkündeten Menschenrechte.

## ARBEITSWELT

STIHL bekennt sich zum Prinzip der sozialen Marktwirtschaft und des Wettbewerbs, erkennt die Vereinigungsfreiheit der Mitarbeitenden an, lehnt jede Form von Zwangsarbeit und Kinderarbeit ab, wahrt Chancengleichheit bei Einstellung und Beschäftigung, verpflichtet sich, Arbeits- und Gesundheitsschutz auf hohem Niveau zu halten sowie stetig und zielgerichtet zu verbessern und unterstützt die Integration physisch und psychisch benachteiligter Menschen.

## UMWELT UND ENERGIE

STIHL bekennt sich zur Nachhaltigkeit auch beim Schutz der Umwelt. Das Unternehmen verpflichtet sich zu Umweltschutz und Energieeffizienz auf hohem Niveau und deren kontinuierlichen Verbesserung – sowohl in den Unternehmensprozessen als auch bei den Produkten. Wir verbessern die Umweltleistung langfristig und nachweislich.

## KORRUPTION

STIHL wendet sich gegen Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Titel: Holzskulptur von Werner Mally, 2003, »Doppelhelix, Pappel, 90 x 160 x 280 cm«

ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
Badstraße 115  
71336 Waiblingen  
Deutschland  
[www.stihl.de](http://www.stihl.de)

0463 966 0000. M0,2. GO. Conzelmann.  
Gedruckt in Deutschland © ANDREAS STIHL AG & Co. KG,  
Waiblingen. Umweltverträglich produziert.  
Das FSC®-Siegel des Forest Stewardship Council® bestätigt  
die zertifizierte Lieferkette von Forstwirtschaft bis Druckerei.